SANCOVIA
Corporate Finance

Pressemeldung

Sancovia advises The Relevance Group on strategic partnership with the Interactive Marketing Group

Hamburg, Sep 19, 2024

The European corporate group The Relevance Group (TRG) is expanding its network by incorporating the Interactive Marketing Group (IMG) from Hamburg. With this strategic merger, TRG takes another decisive step on its way to becoming the leading address for data-driven marketing and sales in Europe. IMG complements the group with its expertise in digital business, customer experience, organic growth, and data analytics.

Founded by Jürgen Rösger, IMG is an established high-end consulting agency in the field of digital growth and counts renowned clients such as o2, Deutsche Bahn, and Lufthansa among its portfolio. The company will continue to operate as an independent brand under the TRG umbrella and will be active with around 20 employees in Hamburg and Berlin.

Sancovia supported TRG in initiating the transaction.

Über Sancovia:

Sancovia Corporate Finance ist eine eigentümergeführte, auf mittelständische Unternehmen, Unternehmer und Finanzinvestoren fokussierte M&A-Beratung, die seit ihrer Gründung im Jahr 2012 mehr als 200 M&A-Transaktionen erfolgreich abgeschlossen hat. Mit über 85 Mitarbeitern verteilt auf 10 Standorte in sechs Ländern betreut Sancovia ihre Kunden europaweit.

Standorte: Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Freienbach am Zürichsee, Leipzig, London, Madrid, München, Ravensburg, Warschau

SANCOVIA
Corporate Finance

Pressekontakt für Rückfragen:

Sancovia Buy & Build Services GmbH
Susan Oliva
Karlstraße 16
88212 Ravensburg

Tel.: +49 751 9969990 0

E-Mail: s.oliva@sancovia.com
Internet: www.sancovia.com

Weitere Informationen, Anfragen oder hochauflösende Bilder für die Presse erhalten Sie unter s.oliva@sancovia.com. Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.